

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический университет»
(ФГАОУ ВО «МАУ»)**

**Комплект контрольно-оценочных средств
по учебной дисциплине «Экономика отрасли»
специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование
базовой подготовки**

Мурманск

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Комплект фонда оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.07. «Экономика отрасли» программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

1.1.1 Карта компетенций

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>

	информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

3. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

3 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
7,8 семестр	ОК 1, ОК 2, ОК 4	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 9	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 9,	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 9

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

4.1. Задания для текущего контроля

Общие положения освоения учебной дисциплины по темам

Оценка теоретического, практического курса учебной дисциплины ОП.07 «Экономика отрасли» осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля: индивидуального и фронтального опроса, решения практических задач, тестирования.

Задания для оценки освоения теоретического курса учебной дисциплины:

В процессе домашней подготовки к занятиям по соответствующей теме обучающиеся должны:

- изучить конспекты лекции, рекомендованные по соответствующей теме учебники, учебные пособия, а также по своему усмотрению выбрать дополнительную литературу;
- подготовить ответы на вопросы, сформулированные в задании.

4.1.1 Тестовые задания

Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования

1. Какой из этапов в процессе создания предприятия является *определяющим*?

- а) выбор места расположения предприятия
- б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
- в) изготовление печатей
- г) разработка учредительных документов

2. Как классифицируются предприятия по степени концентрации?

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные
- д) специализированные и неспециализированные

3. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

4. Как классифицируются предприятия по участию иностранного капитала?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

5. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

- а) средние, крупные
- б) коммерческие и некоммерческие
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия
- г) совместные и иностранные

6. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

- а) организационное оформление
- б) государственная регистрация
- в) ликвидация
- г) лицензирование

7. Процесс восстановления устойчивой платежеспособности и финансового оздоровления предприятия, предусматривающий переход права собственности, изменение договорных обязательств, реорганизацию, реструктуризацию или оказание финансовой поддержки, называется...

- а) санацией
- б) банкротством
- в) приватизацией

- г) разгосударствлением
- д) ликвидацией

8. К субъектам внешней макросреды функционирования предприятия относятся...

- а) поставщики и покупатели
- б) государственные органы управления, местные органы власти и общественные организации
- в) деловые партнеры и конкуренты
- г) рыночная инфраструктура

9. Выберите перечень всех субъектов внешней микросреды по отношению к производителю.

- а) поставщики, потребители, деловые партнеры, конкуренты
- б) поставщики, потребители, государственные органы управления
- в) деловые партнеры, конкуренты, местные органы власти
- г) поставщики
- д) все ответы верны

10. К малым организациям в РФ относятся коммерческие организации со средней численностью работников за год...

- а) от 16 до 100 чел
- б) от 50 до 100 чел
- в) от 16 до 250 чел
- г) от 16 до 30

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

- 61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);
- 75-94% – оценка 4 («хорошо»);
- 95-100% – оценка 5 («отлично»).

Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования

1. Основные производственные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по первоначальной стоимости;

в) по остаточной стоимости.

2. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

а) фондоотдачу;

б) коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности;

в) фондовооруженность труда;

г) рентабельность производства.

3. Интенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

а) коэффициент сменности;

б) производительность данного вида оборудования;

в) фондоёмкость;

г) производительность труда;

д) коэффициент интенсивного использования оборудования.

4. Амортизация основных производственных фондов - это:

а) расходы по содержанию основных фондов;

б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;

в) текущий ремонт основных фондов;

г) капитальный ремонт и модернизация основных фондов.

5. Период оборота оборотных средств характеризует:

а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

б) среднюю скорость движения оборотных средств;

в) количество дней, за которое совершается полный оборот;

г) время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия.

6. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных комплектующих изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

б) станки-агрегаты;

в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчётном счете предприятия;

г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

7. К фондам обращения относятся:

а) материальные ресурсы предприятия;

б) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в расчётах (денежные средства в кассе, на расчётном счёте, в аккредитивах, все виды задолженности);

в) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

г) прибыль.

8. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль, рентабельность производства;

б) коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота;

в) фондоотдача, фондоёмкость продукции;

г) фондовооружённость труда.

9. Первоначальная стоимость ОПФ - это:

а) затраты на производство фондов в современных условиях;

б) сумма затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж ОПФ;

в) разность между стоимостью ОПФ и суммой их износа.

10. В состав оборотных фондов входят:

а) машины и оборудование;

б) производственные запасы;

в) готовая продукция;

г) незавершённое производство;

д) дебиторская задолженность.

11. Годовая сумма амортизационных отчислений находится в прямой зависимости от:

а) объёмов производства продукции;

б) стоимости конкретных видов основных фондов;

в) величины оборотных средств;

г) уровня норм амортизации.

12. Расширенное воспроизводство ОПФ осуществляется путём:

а) капитального ремонта;

б) модернизации оборудования;

в) замены изношенного оборудования машин точно такими же новыми машинами и оборудованием;

г) технического перевооружения.

13. Фондоотдача - это соотношение годового объёма производства продукции к стоимости:

а) ОПФ на начало года;

б) ОПФ на конец года;

в) среднегодовой стоимости ОПФ.

14. Норма амортизации от амортизационного срока службы конкретного вида ОПФ находится:

а) в прямой зависимости;

б) в обратной зависимости.

15. Какими показателями характеризуется эффективность использования основных средств предприятия:

а) фондоотдача;

б) производительность труда;

в) длительность оборота;

- г) количество оборотов оборотных средств;
- д) фондоёмкость;
- е) фондовооруженность.

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

- 61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);
- 75-94% – оценка 4 («хорошо»);
- 95-100% – оценка 5 («отлично»).

Тема 3. Результаты коммерческой деятельности

1. К себестоимости продукции относятся:
 - а) текущие затраты на производство
 - б) капитальные затраты
 - в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
 - д) затраты на оборудование

2. Что характеризует категория себестоимости продукции а) отраслевые затраты
 - б) общественно необходимые затраты
 - в) индивидуальные затраты предприятия
 - г) средние народнохозяйственные затраты
 - д) минимальные мировые затраты?

3. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
 - а) топливо и энергию на технологические цели
 - б) основную заработную плату производственных рабочих
 - в) амортизацию основных фондов
 - г) расходы на подготовку и освоение производства
 - д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

4. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
 - а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
 - б) основание для составления сметы затрат на производство
 - в) исчисление затрат на материалы

- г) определение затрат на заработную плату
- д) установление цены изделия

5. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

- а) определение цены на заготовку деталей и узлов
- б) исчисление прямых и косвенных расходов
- в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г) служить основой для составления сметы затрат на производство

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций
- б) предприятия на производство данного вида продукции
- в) цеха на управление производством
- г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:

- а) затраты цеха на производство данного вида продукции
- б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
- в) затраты на производство и сбыт продукции
- г) технологическую себестоимость
- д) коммерческую себестоимость

8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:

- а) расходы, непосредственно связанные с производством
- б) затраты на подготовку производства
- в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
- г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные
- г) текущие и единовременные

10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- а) производственные и непроизводственные
- б) прямые и косвенные
- в) переменные и постоянные
- г) текущие и единовременные

11. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) заработная плата административно-управленческого персонала
- в) затраты на инструмент
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) затраты на сырье и основные материалы
- е) оплата освещения производственных цехов
- ж) топливо и энергия на технологические цели

12. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:

- а) расходов по продаже
- б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже
- в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже

13. Как определяется рентабельность имущества?

- а) отношением прибыли к выручке от реализации;
- б) отношением прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств;
- в) отношением чистой прибыли к стоимости активов.

14. Рентабельность продаж определяется:

- а) отношением прибыли от реализации продукции к объему реализованной продукции;
- б) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;
- в) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов.

15. Чистая прибыль равна разнице между:

- а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
- б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;
- в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);

75-94% – оценка 4 («хорошо»);

95-100% – оценка 5 («отлично»).

Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта

1. Экономический эффект – это:

- а) совокупность отдельных результатов экономической деятельности;
- б) сумма результатов экономической деятельности и затрат на их получение в стоимостном выражении
- в) разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения.

2. Экономическая эффективность представляет собой соотношение:

- а) полученного результата в стоимостном выражении с эффектом от использования различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных);
- б) полученного результата или эффекта в стоимостном выражении с затратами различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) по его достижению;
- в) затрат различного рода ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных) в стоимостном выражении с полученным результатом или эффектом.

3. Производственный процесс представляет собой:

- а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт;
- б) распределение работников по видам работ;
- в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции
- г) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции

4. Производственная операция – это:

- а) работа, направленная на преобразование предметов труда;
- б) время, затраченное на производство единицы работы;
- в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;
- г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

5. В состав обслуживающих подразделений входят...:

- а) обрабатывающие;
- б) сборочные;
- в) транспортные;
- г) тарные

6. Инвестиции - это?

- а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования
- б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год
- в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения

7. Под инвестициями понимается?

- а) вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления
- б) процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект

в) вложения в физические, денежные и нематериальные активы

8. Сущностью инвестиций являются?

а) маркетинг рынка для определения производственной программы

б) выбор площадки и определение мощности предприятия

в) вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство

г) вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

9. Прямые инвестиции - это?

а) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия

б) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия

в) торговые кредиты

10. Капитальные вложения включают?

а) инвестиции в основные и оборотные фонды

б) инвестиции в реновацию производственных мощностей

в) инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);

75-94% – оценка 4 («хорошо»);

95-100% – оценка 5 («отлично»).

4.3. Материалы для промежуточной аттестации

Итоговый контроль

1. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства:

а) технологическая специализация;

б) функциональная специализация; в) предметная специализация;

г) производственная специализация; д) поддетальная специализация

2. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и

обслуживающий необходимо для:

- а) определения необходимого количества оборудования;
- б) определения необходимой численности работников и структуры кадров;
- в) проектирования производственной структуры предприятия

3. Выпущено продукции на 560 000 рублей, среднесписочная численность работников – 28 человек, количество рабочих дней в году – 214, среднегодовая производительность труда составляет:

- а) 20000 руб./чел.;
- б) 2617 руб./чел.;
- в) 93,5 руб./чел.;
- г) 5992 руб./чел.

4. Максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте при условии наиболее полного использования оборудования и производственных площадей, применения прогрессивной технологии и организации производства – это...

- а) эффективность производства;
- б) производственная мощность;
- в) трудоемкость;
- г) производительность труда.

5. Календарный фонд времени определяется по формуле: а) количество календарных дней в году \times 24;

б) количество дней в месяце \times 24;

в) длительность смены в сутки \times 24;

г) 365 / количество рабочих дней в году

6. Принципы рациональной организации производственных процессов включают...:

- а) единичное, массовое, серийное типы производств;
- б) непрерывность, параллельность, пропорциональность, ритмичность, прямоточность;
- в) экономическую обоснованность, рациональность, финансовую устойчивость;
- г) концентрацию, комбинирование, специализацию, рентабельность производства

7. Производственный процесс – это:

- а) совокупность действий, в результате которых исходные материалы и полуфабрикаты превращаются в готовую продукцию, соответствующую своему назначению;
- б) работа, направленная на преобразование предмета труда и получения заданного результата;

в) технологически законченная часть производства, которая характеризует изменение предмета труда, переходящего из одного качественного состояния в другое.

8. Что является первичным элементом организации процесса производства?

- а) производственный участок;
- б) цех;
- в) рабочее место;
- г) предприятие

9. Сокращение затрат времени на внутрипроизводственную транспортировку изделий в процессе производства удовлетворяет принципу ___ производства:

- а) специализации;
- б) пропорциональности;
- в) прямоочности;
- г) концентрации

10. Основные элементы производственного процесса:

- а) труд, денежные ресурсы, капитал;
- б) труд, средства труда, предметы труда;
- в) время производства и перерывов;
- г) стадия и элемент производства.

11. Основные производственные процессы...

- а) это процессы труда по оказанию услуг, необходимых для осуществления вспомогательных и обслуживающих процессов;
- б) направлены на непосредственное изменение предметов [труда и превращение их в готовые продукты](#);
- в) создают условия для нормального хода основных производственных процессов;
- г) включают планирование, организацию, мотивацию и контроль производственных процессов

12. Цех -это:

- а) часть производственной площади, где рабочий или группа рабочих выполняет отдельные операции по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства, используя при этом соответствующее оборудование и техническую оснастку;
- б) организационно обособленное подразделение предприятия, в котором изготавливается готовое изделие или выполняется стадия производства, в результате которой образуется полуфабрикат, используемый на данном или других предприятиях;

в) объединённая группа рабочих мест, связанных единством выполняемой части производственного процесса или выполняющих одинаковые операции.

13. Средства производства – это...

- а) орудия труда и основные производственный персонал;
- б) производственный персонал и предметы труда;
- в) только производственный персонал;
- г) средства труда и предметы труда

14. В сдельную форму оплаты труда входят:

- 1) Прямая сдельная
- 2) Сдельно-премиальная
- 3) Сдельно-прогрессивная
- 4) Аккордная
- 5) Контрактная

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

15. В повременную форму оплаты труда входят:

- 1) Простая повременная
- 2) Повременно-премиальная
- 3) Бестарифная

Правильный ответ: 1, 2

16. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:

- а) к цеховой себестоимости
- б) к материальным затратам
- в) к затратам в нормо-часах
- г) к основной заработной плате рабочих
- д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих
- е) к производственной себестоимости

17. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:

- а) основная заработная плата рабочих
- б) затраты на инструмент
- в) амортизация здания заводоуправления
- г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
- д) оплата освещения производственных цехов
- е) топливо и энергия на технологические цели

18. Каким отношением можно определить рентабельность продукции? а) выручки от реализации к материальным затратам; б) прибыли от реализации к себестоимости;

- в) прибыли до налогообложения к материальным затратам;
- г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

19. Что характеризует рентабельность?

- а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;
- б) общую массу прибыли, полученной организацией;
- в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции.

20. Прибыль от реализации равна:

- а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;
- б) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;
- в) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью.

5. Информационные источники

Основные источники

1. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 145 с. - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046278> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469434> (дата обращения: 05.06.2021).
3. Фридман, А. М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 239.с. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085241> (дата обращения: 05.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. - 335 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091356> (дата обращения: 05.06.2021).
2. Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471048>(дата обращения: 05.06.2021).